



Tydal Kommune



Strategisk næringsplan 2014 - 2024





Vessingsjøen vest, Tydal (Foto: Yngve Rekdal)

Innhold

Innledning	s. 4
Næringsutvikling i Tydal	s. 4-6
Hovedsatsningsområder	s. 6
Reiseliv	s. 6-8
Hytter og fritid	s. 8-9
Primærnæring	s. 9-11
FoU og nye næringer	s. 11

Bilder fremside:

Øverst venstre: *Østby* (Foto: Mattias Jansson)

Øverst høyre: *Sommer 2011* (Foto: Berit Bugten Østbyhaug)

Nederst venstre: *Stuggusjøen* (Foto: Bo Ivan Folde)

Nederst høyre: *Sylan i månelys* (Foto: Bo Ivan Folde)

Lay-out og trykk: *Selbu Trykk AS*

Strategisk næringsplan for Tydal Kommune

Innledning

Tydal kommune er fylkets fjerde største kommune i areal, men den minste i antall innbyggere. Dette byr på betydelige utfordringer men også muligheter når det gjelder næringsutvikling. Tydal er en god bokommune, har gode kommunale tjenester og gode kommunikasjonsforbindelser. Hovedutfordringer er lavt innbyggertall og liten næringsaktivitet. Hovedmålet for næringsarbeidet vil derfor være å skape rom for næringsutvikling som gir flere arbeidsplasser og flere innbyggere. Dette må skje både gjennom nyetableringer og videreutvikling av eksisterende bedrifter. Det er også viktig å utnytte de mulighetene og fordelene som ligger i det å være en liten kommune.

Denne strategiske næringsplanen vil bygge næringsutviklingen rundt Tydals naturlige fortrinn. Her står de rike naturressursene i tilknytning til Sylan landskapsvernområde og omkringliggende nasjonalparker sentralt. Et strategisk fokus i denne næringsplanen er mulighetene disse ressursene gir for reiseliv, primærnærings og Tydal som hyttekommune. For at kvalitetene rundt disse ressursene ikke skal forringes, er det viktig at videre næringsutvikling har et bærekraftig perspektiv.

For å sikre arbeidskraft og kompetanse til satsingen, er det også viktig at det fokuseres på å utvikle Tydal som en livskraftig bokommune. Omdømme, infrastruktur m.m. er derfor viktige som grunnpillarer for næringsutvikling i Tydal.

For Tydal kommune er det viktig å se næringsarbeidet i en større sammenheng og søke samarbeid ut over kommunen. Dette vil kunne gi kommunen nytten av et større miljø og bedre tilgang til kompetanse og ressurser. Her vil regionalt samarbeid generelt og samarbeid innen Værnesregionen spesielt være av stor betydning.

Planprosessen fram mot ny strategisk næringsplan i 2013 har bestått av arbeidsverksteder og arbeidsmøter med representanter fra kommunestyre, administrasjon og lokalt næringsliv. Det har også vært avholdt kontaktmøter med regionale aktører i prosessen. Som kunnskapsgrunnlag for satsingen innen landbruk ble Norsk senter for bygdeforskning engasjert til å gjennomføre en forstudie om "Tydalslandbruken i 2025". Forrige strategiske næringsplan fra 2005 har også blitt evaluert. Denne evalueringen viste at planen har manglet oppfølging, muligens fordi den var for lite forankret og for generelt utformet.

Tydal har vært med på å utarbeide og vedta Strategisk næringsplan for Værnesregionen. I arbeidet med ny næringsplan for Tydal er de føringer denne planen gir hensyntatt og mål og prioriteringer bygger opp under disse.

Målet med en strategisk næringsplan er å vise klare prioriteringer som blir et reelt arbeidsverktøy i kommunens næringsarbeid. Det er lagt vekt på å utarbeide en plan som er tilpasset de rammebetingelser Tydal har og med spesiell fokus på tydelig prioritering og gjennomførbarhet.

Denne planen ble vedtatt i møte i Tydal kommunestyre 28. 11.13.

NÆRINGSUTVIKLING I TYDAL

I 2010 vedtok kommunestyret mål for næringslivet i kommunen som en del av kommunens overordna mål.

- Tydal kommune skal legge til rette for økt aktivitet og utvikling i næringslivet.
- Vi skal lage gode rammebetingelser for lokalt næringsliv og yte bistand gjennom kommunale virkemidler.

For å nå kommunens overordna mål generelt og innen næringsutvikling spesielt er det en forutsetning å lykkes med følgende forhold:

Vekst i antall innbyggere

Tydal har ved inngang til planperioden ca. 860 innbyggere. Dette er resultat av en jevn nedgang over mange år. De to siste årene har denne utviklingen stagnert, noe som gir grunnlag for optimisme. Det er en forutsetning for et velfungerende lokalsamfunn som kan utvikles for å møte framtidens utfordringer at denne utviklinga snus. Målsettingen i perioden er at innbyggertallet øker til 900 innbyggere. Det må spesielt fokuseres på å oppnå en vekst blant yngre barnefamilier og yngre generelt.

Økt antall arbeidsplasser

For å sikre bosetting og økonomisk vekst er det nødvendig å øke antallet arbeidsplasser. Erfaringene fra næringsarbeid i Tydal gjennom mange år er at det er svært vanskelig å etablere virksomheter med mange arbeidsplasser og at en i stor grad må innse at ut-



Sommer i Tydal med utsikt mot Fongen fra Karolinerleden (Foto: Mattias Jansson)

viklingen skjer gjennom «summen av de små skritt». Det er nødvendig å fokusere på videreutvikling av dagens bedrifter samtidig som det stimuleres til nyetablering innenfor områder der kommunen har fortrinn. En økning i privat næringsliv er nødvendig bl.a. med sikte på å gjøre lokalsamfunnet mindre avhengig av kommunale arbeidsplasser. Det må vektlegges tilrettelegging for offentlige arbeidsplasser og kompetansemiljø for å gjøre Tydal best mulig i stand til å møte framtidige strukturendringer.

Overordnet strategi

Denne planen er et verktøy for å bygge en bedre plattform for næringsutvikling. Tydal kommune skal legge til rette for trivsel, verdiskaping og utvikling gjennom et faglig arbeid basert på profesjonalitet, lokalkunnskap og en offensiv holdning. For å kunne møte en framtidig utvikling og strukturendring i kommunesektoren, er det viktig å lykkes med dette. Kommunen er positiv til å videreutvikle samarbeidet innenfor dette området i Værnesregionen og vil være aktive i arbeidet.

En forutsetning for positiv og framtidsrettet utvikling er handlekraft knyttet til tiltak som gir rask effekt og der hvor kommunen kan utnytte sine fortrinn. Dette forutsetter engasjement og fokus på samarbeid lokalt og regionalt. Det er nødvendig at planer og tiltak resulterer i konkrete handlinger.

Næringsplanen er delt opp i fire hovedområder:

- Reiseliv
- Hytte og fritid
- Primærnærings
- FoU og nye næringer

Strategier for å nå målene

Lokalt samarbeid

Etablere fora/arenaer og prioritere aktivitet og tiltak innen næringsplanens hovedområder som stimulerer til samarbeid.

Regionalt samarbeid

Prioriteres og videreutvikles primært innenfor følgende tre områder:

- Sylanprosjektet
- Turistveg Sylan
- Værnesregionen, posisjonering fram mot en forventet endring i kommunestruktur

Kompetanse og opplæring.

Prioritere bruk av kommunale midler som stimulerer til dette.

Steds- og sentrumsutvikling

Igangsette et prosjekt i Ås og et i Stugudal ved oppstart av planperioden som skal gi de fysiske rammene for videre utvikling («Masterplan»).

Omdømme og bolyst

Konkretisere og prioritere tiltak for å stimulere tilflytting. Informere om muligheter og tilrettelegge for gode bo-forhold. Videreutvikling av sosial infrastruktur og satsing på kultur, idrett og frivillig sektor prioriteres.

Lokal verdiskaping.

Aktiv støtte til og videreutvikling av lokalt eierskap for å stimulere til lokal verdiskaping og investering. Vurdere tiltak for å øke tilgangen på «langiktig» kapital

Arrangement

Etablere nye og videreutvikle arrangement som utgangspunkt for og «drivere» i næringsutviklingen. Dette gjelder bl.a. arrangement som Karolinerspelet, Tydalsfestivalen, Storsylen opp og Pilgrimsrittet.

Infrastruktur

Videreutvikle og fornye infrastruktur. Følge med og være oppdatert på kompetanse og utvikling innen dette området. Dette må gjøres regionalt gjennom samarbeid innen Værnesregionen. Spesielt gjelder dette på kort sikt internett/bredbånd og mobilnett.

Virkemiddelbruk

Næringsfondet i kommunen er et sentralt virkemiddel for å stimulere til næringsutvikling. Strategiske føringer og prioriteringer i næringsplanen for Tydal kommune skal ligge til grunn for hvordan disse midlene brukes. Det skal spesielt prioriteres tiltak som gir nye arbeidsplasser og økt bosetting, økt kompetanse og kvalitet og tiltak som dokumenterer og stimulerer til samarbeid lokalt og regionalt.

HOVEDSATSINGSOMRÅDER

Arbeidet med næringsplanen har pågått over en lengre periode. Som et resultat av denne prosessen har en valgt å prioritere tre hovedsatsingsområder. Dette betyr ikke at andre områder som f.eks. industri/verkstedsnæringen som har flere bedrifter som driver godt i kommunen ikke vil få prioritet hvis det skulle oppstå forhold som gir grunnlag for dette. Størrelsen på kommunen og tilgang både på økonomiske og menneskelige ressurser gjør det nødvendig å ha hovedfokus på et begrenset antall områder.

Disse er:

- Reiseliv
- Hytte og fritid
- Primærnæring

I arbeidet med planen har det kommet opp nye tanker samt områder hvor det har vært en viss aktivitet tidligere. Dette er omtalt under et fjerde punkt «FoU og nye næringer».

REISELIV

Tydals storslåtte natur gjør reiseliv til et naturlig satsingsområde for næringsutvikling i vår kommune. Reiseliv er en stadig viktigere næring i distriktene i en tid da primærnæringene opplever nedgang. Fjellmassivet Sylan, rike fiskevann og etablerte opplevelsesnæringer gjør Tydal attraktiv som reiselivsdestinasjon. Naturen er vårt viktigste konkurransefortrinn, og utfordringene ligger i å gripe mulighetene. En videre utvikling av reiseliv som næring i Tydal krever en koordinert innsats gjennom utvikling av vertskapsrollen, profesjonalisering av tilbudene, markedsføring og bygging av infrastruktur.

Avhengig av hvor grensen trekkes er det ca. 20 bedrifter i Tydal kommune som arbeider direkte eller indirekte innen reiselivet. Reiseliv er en næring som består av fire generelle undergrupper: overnatting, aktiviteter, servering og transport. I tillegg tilkommer servicenæringen som til en viss grad er en støttegruppe for reiselivet.

De bedrifter som vi har i Tydal kan deles opp på 3 nivåer: Heltidsbedrifter, deltidsbedrifter og fritidsbedrifter. I tillegg er det flere aktører som arbeider indirekte mot hytte- og fritidsmarkedet.

Det er ikke de siste årene gjennomført noen kartlegging av disse bedriftenes omsetning og hvor mange årsverk dette representerer. Det pågår et prosjekt som skal kartlegge næringslivet i kommunen. Dette arbeidet er påbegynt og endelig rapport forventes å foreligge sommeren 2014.

Mål og tiltak for reiselivet

1. Arenaer for samhandling

Reiselivsnæringen må ha arenaer for nettverksbygging, læring, samordning og samhandling. Slike arenaer skal skapes gjennom:

- Halvårlige reiselivssamlinger vår og høst for reiselivsbedrifter, tilgrensende næringer, interessenter, offentlig støtteapparat m.m. Kvartalsvise strukturmøter med



Syltjønna (Foto: Mattias Jansson)

støtteapparatet for reiselivsnæringen, blant andre Tydal Næringsforening, grunneierlag, Sylanprogrammet og Stugudal Fjell. Hensikten med disse møtene er å koordinere reiselivsarbeidet mellom de ulike aktørene, samt skape samarbeid og tydelige grensesnitt.

- Tydal kommune skal orientere seg opp mot de andre regionale arenaene i regionen, som Røros reiseliv, Trøndelag reiseliv m.v.

2. Vertskap

For å gjøre hverandre gode skal vi jobbe for å bevisstgjøre alle aktører om vertskapsrollen for reiselivet i Tydal. Dette skal gjøres gjennom:

- Årlig kurs i reiselivsrelaterte fag som arrangeres av Tydal kommune i høst/vintersesongen for alle interesserte parter. Utvikle og profesjonalisere aktiviteter og tilbud.
- Godt brosjyremateriell og nettsider, produkter med pris, bookbarhet og forutsigbarhet.
- Produkter med tilstrekkelig kvalitet kobler seg opp mot det bookingsystemet som er etablert hos Book Central Norway. (Trøndelag reiseliv)

3. Markedsføring og informasjon

Reiselivet i Tydal skal profileres og markedsføres samlet under slagordet "Eventyrlige Tydal, ved foten av Sylan".

- Materiell og markedsføring samordnes i henhold til slagord og logo.

- Samlet markedsføring. Utvikle felles markedsføringsmateriell for reiselivsbedriftene i Tydal.

- Nettsider. Kontinuerlig fokus på nettinformasjon og teknologiske løsninger hvor nettsidene www.sylan.no og www.tydal.kommune.no prioriteres.

- Messedeltagelse. Tydal profileres på reiselivsmesser. (Omfang og type messe vurderes årlig.)

4. Infrastruktur

Spesielle infrastrukturtiltak for reiselivet sammenfaller med kulturplanens satsinger på stedsutvikling og estetikk, men vil også inkludere:

- Skiltplan for reiselivet. Universell utforming av turstier og aktivitetsstier etter norsk standard fra Innovativ fjellturisme.

- Utvikle tilbudene innen skuteropplevelser innen de rammer som det kommende regelverket åpner opp for med fokus på mulighetene for næringsutvikling.

5. Turistveg Sylan

Opprusting av veistandarden på Fv 705 er viktig for Tydal både som bokommune og turistkommune. Det

skal jobbes for å få Fv 705 godkjent som nasjonal turistveg i samarbeid med kommunene Røros og Selbu. For å i framtida muliggjøre eventuell godkjenning så kreves det at infrastrukturen langs veien utbedres fra et turistperspektiv. I dette arbeidet blir det viktig også å ha fokus på kulturlandskap og infrastruktur langs veien, som skilting, rasteplasser m.m.

6. Sylanprogrammet

«Utviklingsprogram Sylan» er et interkommunalt samarbeidsprogram 2013-2016 med fokus på reiseliv og utmarksnæring koblet opp mot nasjonalparkområdene i Sylan.

Programmet har tre fokusområder:

1. Kompetansenettverk og bedriftsutvikling.
2. Markedsføring og salg.
3. Attraksjonsutvikling og formidling.

Programmet skal være Tydal sin primære satsing på reiselivsutvikling i kommunen i årene fremover.

Utviklingsprogram Sylan bygger på det arbeid og de erfaringer som er gjort i Prosjekt Sylan og Prosjekt Skarvan-Roltdalen mellom 2009-2012.

Det interkommunale samarbeidsprogrammet er utviklet og bygger på samhandling mellom kommunene Tydal, Stjørdal, Meråker, og Selbu.

Utviklingsprogram Sylan skal bidra til en systematisk og positiv utvikling av naturbasert reiseliv blant bedrifter og aktører. Utviklingsprogrammet tar utgangspunkt i Sylan som begrep, med natur, verneområder og tilbud innen reiseliv.

7. Fiske i Tydal

Tydal har gjennom samarbeidsprosjektet «Turistfiske i Neadalen» styrket sin posisjon som fiskedestinasjon. Det skal jobbes for å fortsatt utvikle Tydal som fiske-destinasjon gjennom å:

- styrke satsingen på utvikling, forvaltning og markedsføring av fisket i regionen.
- utvikle fiskemulighetene på årlig basis.

HYTTER OG FRITID

Tydal har ca 1600 hytter og fritidsboliger. Disse benyttes mye og en ser en økende tendens til at de blir benyttet i lengre perioder og større deler av uka. En ser også en utvikling hvor infrastruktur som veg, vann, avløp, elektrisitet, bredbånd m.v. er viktige faktorer.



Foto: Bernt Kulseth

Målsettingen er å legge til rette for økt bruk, at flere benytter seg av lokale varer og tjenester, bedre tilrettelegging av nye hytteområder og tilrettelegging for fornyelse og oppgradering i eksisterende områder. Utvikling og vekst innen dette satsingsområdet vil gi synergier og stimulere annen virksomhet i kommunen.

Det skal bygges et betydelig antall nye hytter i Tydal de nærmeste årene. Vedtatt arealplan for Stugudal viser ca. 250 nye hytter med tilrettelegging for infrastruktur. Dette representerer et betydelig potensiale for lokal verdiskaping.

Vekst og økt verdiskaping innen dette området vil både direkte og indirekte gi mange positive effekter også for fastboende.

Bygg/anlegg og Handel og service er de områdene med størst omsetning og også et betydelig antall ansatte. Med det store antall hytter i kommunen og planene de nærmeste åra for videre hyttebygging er det innen disse områdene det er størst potensiale for vekst.

Bygg/anlegg

Det er behov for å utvikle og styrke bygg- og anleggssektoren i kommunen for å møte utfordringene i årene framover og samtidig sikre grunnlag for at det meste av verdiskapingen skjer i kommunen. Dette vil i hovedsak være knyttet til følgende forhold:

- Organisering (internt og mellom bedrifter)
- Kompetanse (oppdatering, fornyelse, utvikling innen fagområdene, lover/regler, tekniske forskrifter m.v.)
- Kapasitet
- Profesjonalitet (administrativt, markedsføring, dokumentasjon)
- Muligheter innenfor fagområder som ikke fins i kommunen i dag.

Handel- og service

Handel- og servicenæringen har en stor andel av omsetningen i kommunen. Det er en målsetting at flere gjør sine innkjøp i bygda. Det største vekstpotensialet vurderes å ligge i at de som har hytte og fritidsbolig handler i bygda på veg til hytta. Viktige faktorer her er:

- Markedsføring og kundefokus
- Utvalg og tilgjengelighet
- Priser og servicenivå

Tiltak

- Etablere en arena for dialog med hytteforeninger, hytteeiere og andre interessenter.
- Legge til rette for tiltak som stimulerer til økt bruk av lokalt næringsliv.
- Systematisere, oppdatere og informere om eksisterende tilbud i lokalsamfunnet og tilrettelegge for nye i dialog med hytteeiere og andre interessenter.
- Stimulere til nyetablering og støtte til lokalt næringsliv med sikte på samarbeid og profesjonalisering, primært rettet mot hyttemarkedet.
- Det skal tilrettelegges for tiltak som kan utvikle og profesjonisere lokale aktører innen bygg og anlegg for å møte dette markedet.
- Vurdere tiltak for at hytteeiere/-brukere kan jobbe fra hytta, ev. tilrettelagt «kontorfellesskap» i kommunen.
- Årlig arrangere «Tydalsdag» med spesiell fokus på eiere og brukere av hytte/fritidsbolig.
- Utarbeide planer for sentrumsutvikling i Ås og Stugudal.
- Koordinering og tiltak knyttet til løypekjøring i kommunen inkl. skiheis for å sikre et godt og økonomisk levedyktig tilbud.
- Legge til rette for utbygging av hytter/fritidsboliger i nye områder med framtidsrettede og attraktive løsninger.
- Bruk av vegetasjonskart i planlegging av hytteområder og -tomter.

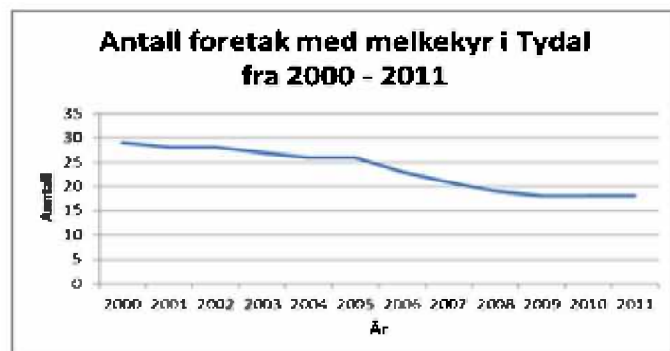
PRIMÆRNÆRING

I Tydal var det, i august 2012, 39 driftsenheter som mottok produksjonstilskudd i landbruket. Samlet jordbruksareal er på vel 8.000 dekar. Reindrift er også en primærnæring som utøves i Tydal.



Foto: Oda Folde

Antall foretak med melkekyr i Tydal i perioden 2000 - 2011.



Utviklingen av antall søyer og slakta lam i Tydal i perioden 2000 - 2011.



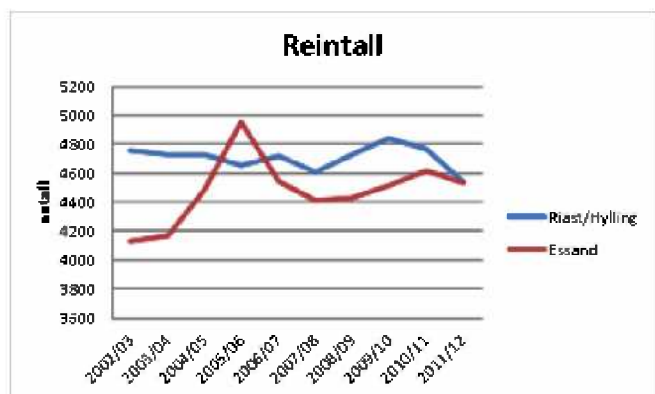
Som en ser av figurene går utviklinga av landbruket i negativ retning i Tydal. Det blir færre foretak med melkekyr og antall søyer er mer enn halvert siden år 2000. Det er bekymringsverdig at en slik sentral næring i Tydal har en negativ utvikling.

Tydal ønsker et aktivt fjellandbruk og et levende kulturlandskap. Tydal har store utmarksareal med kvalitetsbeiter som gir grunnlag for å oppnå en driftsøkonomisk effektiv grovforbasert melk- og kjøttproduksjon. Ved å bidra til økt bruk av beiteressursene skal vi oppnå økt produksjon av kvalitetsmat og opprettholde et levende kulturlandskap.

Det nasjonale målet er 1 % økt matproduksjon i året i perioden 2012-2032 og 20 % økologisk matproduksjon innen 2020. Regionale mål er 1,5 % økt matproduksjon i året i Trøndelag i perioden 2012-2032.

Et aktivt fjellandbruk med aktivitet på flere gårdsbruk krever økt kompetanse, fagmiljø og fokus på entreprenørskap. Et aktivt og sosialt fagmiljø er viktig for rekruttering og utvikling av næringa.

To reindriftsområder har sin næringsutøvelse i Tydal. Dette er Saanti sijte (Essand reinbeitedistrikt) og Gæbrien sijte (Riast/Hylling reinbeitedistrikt). Disse omfatter totalt 19 enheter.



Utviklingen i antall rein i perioden 2002-2012

Utviklingen de siste ti åra viser stabile tall og slaktevekter for reindriftsområdene med vår-, sommer- og høstbeiter i Tydal. Målet framover vil være å opprettholde nivået på reindriften som en del av målsettingen om økt matproduksjon med kvalitet. For reindriftsnæringa er det viktig å sikre produksjonsarealene i utmarka. Stedegen sørsamisk reindrift slik som matproduksjon, språk og kultur er potensielle satsingsområder innenfor denne næringa.

Mål og tiltak for landbruket

1. Økt matproduksjon med kvalitet i fokus

Tydalslandbruket består av melkeproduksjon og kjøttproduksjon fra sau og storfe. Strategien for økt produksjon av kvalitetsmat vil være å utvikle den grovforbaserte husdyrproduksjonen. I planperioden vil det søkes å opprettholde eksisterende melkekvote og øke husdyrproduksjon av småfe og storfe, med spesiell fokus på produktkvalitet.

Tydals grovforressurser gjennom blant annet utmarksbeite, gir et godt grunnlag for en bærekraftig og driftsøkonomisk grovforbasert husdyrproduksjon. Vi ønsker å øke matproduksjonen uten at det går på bekostning av kvaliteten. Tydal kommune vil bidra til å legge til rette for at man får en optimal utnyttelse av grovforressursene og bedre utnyttelse av beiteressursene. Det vil også fokuseres på kompetanseheving og bygningstekniske løsninger for å sikre økt produksjon av kvalitetsmat.

Tiltak:

Støtte til oppstart av småfe, radiobjeller som hjelpemiddel i utmarksbeiting, beitebruksplan, vegetasjonskartlegging, utmarksgjerder, dialogmøter med reindriftsnæringa, best på grovfor, grøfing, nydyrking, ugrasbekjempelse i åker og eng, oppfølging av eie/leieforhold av innmarka.

2. Levende kulturlandskap

Aktiv bruk av beiteressursene og en aktiv skogbruksnæring sikrer et levende kulturlandskap. Aktivt husdyrhold er derfor viktig for å opprettholde kulturlandskapet. Kvalitetsskogbruket opprettholdes gjennom foryngelse og ungsogpleie, og bidrar til det totale kulturlandskapet. Et levende kulturlandskap er en ressurs også for reiselivsnæringa i Tydal. Veisyn er viktig for en god opplevelse av Tydal gjennom ferdsele langs vei. Hogst som grunnlag for flisproduksjon vil bidra til levende kulturlandskap. For Tydal som kraftkommune er det ikke aktuelt å satse på bioenergi.

Tiltak:

Sikre foryngelse, ungsogpleie, skogsveier, virkesleveranse, veisyn.

3. Aktive gårdsbruk

Det er et sosialt mål så vel som et næringspolitisk mål at det skal være bosetting og drift på gårdene i Tydal. Det skal derfor legges til rette for at gårdens ressurser kan være utgangspunkt for flere typer næringsvirksomhet. På gårdene kan det derfor både drives husdyrproduksjon og/eller annen næring. Eksempler på dette er utvikling av Inn på tunet (IPT), gårdsturisme, gården som pedagogisk ressurs (GSPR), reiselivsprodukt og nisjeproduksjon på ulike matprodukter.

Et aktivt fagmiljø og fellesskapskapsløsninger er viktig for rekrutteringen og for utviklingen av landbruksnæringa. Tydal kommune vil legge til rette for et aktivt og sosialt fagmiljø og utvikle samarbeidsløsninger sammen med næringa.

Tiltak:

Kompetanseutvikling i grovforbasert husdyrproduksjon, landbrukstreff, samling for nye brukere, samarbeid med skolen om GSPR, IPT, landbrukskaffe/frokost, om-dømmebygging gjennom positiv mediaomtale, lagring og avfall, redskapssamarbeid, avløserordning, utrede mulige nye produkter knyttet til landbruket i Tydal basert på interesse hos eksisterende og mulige nye gårdbrukere.

4. Entreprenørskap og kompetanseheving

For å oppnå økt matproduksjon og aktive gårdsbruk må det fokuseres på produksjon, fornyelse og utvikling av landbruksnæringa. Entreprenørskap og kompetanseheving er derfor et sentralt fokus fremover. Det vil legges til rette for kursing og kapasitetsbygging i entreprenørskap.

Tiltak:

Gjennomføre generelle kurs på fagkompetanse gjennom prosjektet Aktivt fjellandbruk. Aktivt fjellandbruk er et samarbeidsprosjekt mellom Tydal, Holtålen og Røros kommune som er under planlegging, og visjonen er at kommunene skal ha et lønnsomt kvalitetslandbruk.

FOU OG NYE NÆRINGER

Ut over de tre hovedsatsingsområdene har det i arbeidet med planen vært berørt områder hvor det har vært en viss aktivitet tidligere. De mest aktuelle nevnes kort under dette punktet.

- Etablere Triple-Helix (treparsatsamarbeid mellom næringslivet, forskning og det offentlige) innen rammen av samarbeidet i Værnesregionen.
- Nyttiggjøre seg kunnskapsmiljøene i Trondheim og regionen for øvrig opp mot konkrete initiativ, prosjekt og enkeltbedrifter.

- Tydal er registrert som en av 38 kommuner i register over metallforekomster av nasjonal interesse som ennå ikke er utnyttet. Tydal skal følge med på utviklingen innenfor området og se på muligheten for ny gruve/mineralindustri dersom det aktualiseres.

- Legge til rette for ulike typer helsenæring/behandlings-tilbud rettet både mot det offentlige og private markedet i den grad det måtte oppstå konkrete muligheter.

Det vil i planperioden kunne oppstå konkrete muligheter og/eller situasjoner (endringer teknologi, marked m.v.) som kan gi grunnlag for aktivitet. Her vil oppgaven generelt være å følge med og holde seg oppdatert samt bistå hvis det skulle vise seg å være grunnlag for det.

Arbeidet med planen har hatt som fokus og tydeliggjøre mål, strategier og hovedsatsingsområder. Selv om dette har prioritet, vil Tydal kommune bistå bedrifter som har konkrete prosjekt og ideer for ny næring i kommunen.

